

Частное профессиональное образовательное учреждение  
**«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»**  
(ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по  
учебно-производственной работе

 С.Ф.Бегунова

«29» августа 2025 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям  
рабочих, должностям служащих -**

**17353 Продавец продовольственных товаров/**

**17351 Продавец непродовольственных товаров**

по специальности 38.02.08 Торговое дело

Новосибирск,  
2025г.

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля **ПМ.04** **Выполнение работ по одной или нескольким рабочим профессиям, должностям служащих - 17353 Продавец продовольственных товаров/17351 Продавец непродовольственных товаров** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности **38.02.08 Торговое дело**, утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19 июля 2023 года №548 **укрупнённой группы 38.00.00 Экономика и управление и программ профессиональных модулей учебного заведения:**

ПМ 01 Организация и осуществление торговой деятельности

ПМ 02. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

ПМ 03 Организация и осуществление деятельности в сфере торговли

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза» (ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»).

Разработчики:

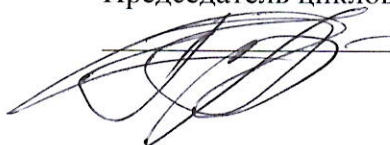
Рыбак Наталья Васильевна, преподаватель высшей квалификационной категории.

Рассмотрена и одобрена цикловой комиссией экономических дисциплин

Протокол № 1 от «29» августа 2025 года

Председатель цикловой комиссии

О.В.Бессараб



Согласовано:

«29» августа 2025 года

Начальник торгового отдела

Новосибирского облпотребсоюза

Л.В. Топорова

## СОДЕРЖАНИЕ:

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4. УСЛОВИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	15
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	21
6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	25
7.МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОГЛАСНО КАЛЕНДАРНОМУ ПЛАНУ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	29

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** **ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким рабочим профессиям,** **должностям служащих**

## **17353 Продавец продовольственных товаров/17351 Продавец непродовольственных товаров**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким рабочим профессиям, должностям служащих**

**17353 Продавец продовольственных товаров/17351 Продавец непродовольственных товаров** является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 **Торговое дело**, утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19 июля 2023 года №548 **укрупнённой группы 38.00.00 Экономика и управление** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Выполнение работ по рабочей профессии Продавец продовольственных товаров/ Продавец непродовольственных товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий

ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров

ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров;

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников торговых организаций при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

### **1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

выполнения торгово-технологических операций с применением торгово-технологического оборудования, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью; приемки товаров по количеству и качеству;

соблюдения правил охраны труда;

применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;

решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий, применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;

осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;

оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;

выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;  
разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров.

**уметь:**

проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства;  
осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);  
оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;  
применять электронный документооборот;  
осуществлять торгово-технологические процессы с применением торгово-технологического оборудования, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций  
оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;  
устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;  
выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;  
реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;  
проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;  
устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;  
реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

**знать:**

организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;  
требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;  
основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты внутренней и внешней торговли;  
требования законодательства Российской Федерации, нормативные правовые акты, регулирующие торговую деятельность;  
правила торговли; технику безопасности и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;  
количественные и качественные показатели оценки эффективности торговой деятельности; классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;  
обязательные требования к маркировке потребительских товаров;  
основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;  
технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;  
обязательные требования к маркировке потребительских товаров;  
условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;  
дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;  
законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;  
сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:**  
всего – 166 часов,  
из них на освоение МДК-88 часов;  
на практики:  
учебную - 0 часов;  
производственную – 72 часа  
Промежуточная аттестация – 6 часов,  
в том числе, экзамен квалификационный –6 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения рабочей программы профессионального модуля **Выполнение работ по одной или нескольким рабочим профессиям, должностям служащих 17353 Продавец продовольственных товаров/17351 Продавец непродовольственных товаров** является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2.	<i>Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;</i>
ПК 2.3.	<i>Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров</i>
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**3.1. Тематический план профессионального модуля** Выполнение работ по одной или нескольким рабочим профессиям, должностям служащих 17353 Продавец продовольственных товаров/17351 Продавец непродовольственных товаров

Код профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы, час	Объем образовательной программы, час					
			Занятия во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК, час			Практики		
				в том числе				
			Всего часов	лабораторные и практические занятия (часов)	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Учебная	Производственная	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 2.1.-2.3., ОК 01-09	Раздел 1. Организация и технология продажи продовольственных товаров	44	40	20	-	-	-	4
ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 2.1- 2.3, ОК 01-09	Раздел 2. Организация и технология продажи непродовольственных товаров	44	40	20	-	-	-	4
ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 2.1- 2.3, ОК 01-09	Учебная и производственная практики	72				-	72	-
	Промежуточная аттестация (квалификационный экзамен)	6						
	ВСЕГО	166	80	40	-	-	72	8

### 3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов
1	2		3
Раздел 1. Организация и технология продажи продовольственных товаров			44
МДК. 04.01. Организация деятельности продавца в торговой организации			44
Тема 1.1.  Организация деятельности продавца продовольственных	Содержание		4
	1.	Требования к профессиональной компетенции продавца, его должностные обязанности. Информационное обеспечение деятельности продавца (Информация о спросе, товарном предложении и рыночной конъюнктуре, источники информации)	
	2.	Правила работы магазина: режим работы, нормативное регулирование предпринимательской и торговой деятельности.	
	Практические занятия		4
	1.	Работа с нормативными документами: ГОСТ Р 51305-2009 Услуги торговли. Требования к персоналу, ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации", Федеральный закон "Об обеспечении единства измерений"	
	2	Эксплуатация измерительного и холодильного оборудования, контрольно-кассовой техники, торговой мебели	
Тема 1.2.  Ассортимент и потребительские свойства продовольственных товаров	Содержание		6
	1.	Характеристика потребительских свойств, назначение реализуемых продовольственных товаров.	
	2.	Показатели качества, дефекты, градации качества, маркировка продовольственных товаров.	
	3.	Законодательство РФ и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и	

		подтверждения соответствия продовольственных товаров	
	<b>Практические занятия</b>		6
	1	Консультация потребителей по потребительским свойствам продовольственных товаров	
	2	Анализ и расшифровка маркировки продовольственных товаров	
	3	Работа с нормативными документами, регулирующими качество и безопасность продовольственных товаров (ТР, ГОСТ, СанПиН), подтверждение соответствия (Сертификатами и декларациями соответствия)	
<b>Тема 1.3</b>  <b>Правила продажи продовольственных товаров</b>	<b>Содержание</b>		6
	1.	Особенности приемки, условия хранения, подготовка к продаже и продажа; способы размещения и выкладки отдельных видов продовольственных товаров на торговом оборудовании	
	2.	Особенности приемки, условия хранения, подготовка к продаже и продажа; способы размещения и выкладки отдельных видов товаров животного и комбинированного происхождения на торговом оборудовании	
	3.	Торговое оборудование для хранения, подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров	
	4.	Защита прав потребителей при обслуживании покупателей и продажи продовольственных товаров.	
	5	Организация дополнительных услуг, связанных с продажей продовольственных товаров	
	<b>Практические занятия</b>		6
	1.	Подготовка к продаже продовольственных товаров (упаковка, фасовка, оформление ценников, комплектование подарочных наборов)	
	2.	Отработка навыков выкладки товаров на торговом оборудовании для продовольственных товаров	
	3.	Работа с нормативными документами, регулирующими продажу товаров. Решение ситуаций, связанных с продажей продовольственных товаров и оказанием услуг.	
<b>Тема 1.4</b>  Организация рекламы и стимулирования продаж продовольственных товаров	<b>Содержание</b>		4
	1.	Реклама в местах продажи продовольственных товаров. Принципы составления рекламного текста, элементы рекламного сообщения. Психология и мотивация в рекламе	
	2.	Оформление мест продажи продовольственных товаров рекламно-информационными материалами.	

		Требования к POS- материалам.	4
	3.	Организация проведения промо-акций, рекламных мероприятий по продвижению продовольственных товаров	
	Практические занятия		
	1.	Оформление рекламно-информационных материалов на продовольственные товары	
	2.	Разработка рекламного текста для продовольственных товаров	
	3.	Проведение промо-акций	
Самостоятельная работа при изучении раздела1 модуля 4 Изучение ассортимента товаров и новинок товаров в действующих магазинах города/ населённого пункта Подготовка презентаций по темам. Разработка памяток по хранению продовольственных товаров. Подготовка материала по консультированию свойств продовольственных товаров			4
Раздел 2. Организация и технология продажи непродовольственных товаров			40
МДК. 04.01. Организация деятельности продавца в торговой организации			40
Тема 1.1.  Организация деятельности продавца непродовольственных товаров	Содержание		4
	1.	Требования к профессиональной компетенции продавца, его должностные обязанности. Информационное обеспечение деятельности продавца (Информация о спросе, товарном предложении и рыночной конъюнктуре, источники информации)	
	2.	Правила работы магазина: режим работы, нормативное регулирование предпринимательской и торговой деятельности.	
	Практические занятия		4
	1.	Работа с нормативными документами: ГОСТ Р 51305-2009 Услуги торговли. Требования к персоналу, ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации", Федеральный закон "Об обеспечении единства измерений"	
	2.	Эксплуатация измерительного оборудования, контрольно-кассовой техники, торговой мебели	
Тема.2.1.	Содержание		6

Ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров	1.	Характеристика потребительских свойств, назначение реализуемых непродовольственных товаров	
	2.	Показатели качества, дефекты, градации качества, комплектность, маркировка непродовольственных товаров	
	3.	Законодательство РФ и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия непродовольственных товаров	
	Практические занятия		6
	1.	Подготовка к продаже товаров (упаковка, комплектование, сборка, оформление ценников, комплектование подарочных наборов) отдельных видов непродовольственных товаров	
	2.	Отработка навыков выкладки непродовольственных товаров на торговом оборудовании	
	3.	Работа с нормативными документами, регулирующими продажу товаров. Решение ситуаций, связанных с продажей непродовольственных товаров и оказанием услуг.	
Тема 2.2.		Содержание	6
Правила продажи непродовольственных товаров	1.	Особенности продажи: - текстильных товаров - швейно-трикотажных товаров. - посудо-хозяйственных товаров - обувных товаров - галантерейных товаров. - парфюмерно-косметических товаров - мебели - ювелирных изделий - технически сложных товаров.	
	2.	Торговое оборудования для хранения, подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров	
	3.	Защита прав потребителей при обслуживании покупателей и продажи непродовольственных товаров. Правила продажи товаров дистанционным способом.	
	4.	Организация дополнительных услуг, связанных с продажей непродовольственных товаров	
Практические занятия		6	

	1.	Подготовка к продаже непродовольственных товаров (упаковка, фасовка, оформление ценников, комплектование подарочных наборов)	
	2.	Отработка навыков выкладки товаров на торговом оборудовании для непродовольственных товаров	
	3.	Работа с нормативными документами, регулирующими продажу товаров. Решение ситуаций, связанных с продажей непродовольственных товаров и оказанием услуг.	
<b>Тема 2.1.</b>  <b>Организация рекламы и стимулирования продаж непродовольственных товаров</b>	<b>Содержание</b>		4
	1.	Реклама в местах продажи непродовольственных. Принципы составления рекламного текста, элементы рекламного сообщения. Психология и мотивация в рекламе	
	2.	Оформление мест продажи непродовольственных товаров рекламно-информационными материалами. Требования к POS- материалам.	
	3.	Организация проведения промо-акций, рекламных мероприятий по продвижению непродовольственных товаров	4
	<b>Практические занятия</b>		
	1.	Оформление рекламно-информационных материалов на непродовольственные товары	
	2.	Разработка рекламного текста для непродовольственных товаров.	
	3.	Проведение промо-акций	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 2 модуля 4</b> Анализ ассортимента товаров и новинок непродовольственных товаров в действующих магазинах города/ населённого пункта Подготовка презентаций по темам. Разработка памяток по уходу за отдельными видами непродовольственных товаров. Подготовка материала по консультированию свойств непродовольственных товаров Подготовка к рекламным мероприятиям			4
<b>Производственная практика по ПМ 04</b> <b>Виды работ:</b> 1.Анализ структуры ассортимента продовольственных/непродовольственных товаров. Характеристика потребительских свойств, назначение реализуемых товаров. 2. Расшифровка маркировки товаров. 3. Участие в приемке товаров по количеству и качеству под контролем руководителя практики			72

4. Размещение и укладка товаров на хранение, соблюдение условий хранения и реализации. 5. Подготовка к продаже товаров: распаковка, сборка, проверка эксплуатационных свойств. 6. Анализ размещения товаров, выкладка товаров в торговом зале. 7. Выявление потребностей покупателей методом опроса и наблюдения. Составление заявок на завоз товаров в розничные торговые предприятия под контролем руководителя практики. 8. Обслуживание покупателей. 9. Участие в составлении товарных отчетов, актов на брак, недостачу, пересортицу товаров и приемо-сдаточных актов при передаче материальных ценностей, инвентаризации товарно-материальных ценностей под контролем руководителя практики 10. Эксплуатация торгово-технологического оборудования на этапах технологического процесса с соблюдением требований охраны труда	
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>6</b>
<b>Всего:</b>	<b>166</b>

#### **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ РАБОЧИМ ПРОФЕССИЯМ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ 17353 ПРОДАВЕЦ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ/17351 ПРОДАВЕЦ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

##### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Реализация рабочей программы модуля предполагает наличие лабораторий:

- Лаборатория «Автоматизации, цифровизации торговой деятельности»
- Лаборатория технического оснащения и организации бизнес-процессов;
- «Товароведения и организации экспертизы качества товаров»
- Залы: библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной рабочей программы по специальности

##### **Оборудование учебной лаборатории Технического оснащения и организации бизнес-процессов:**

- столы аудиторные, столы компьютерные, стол преподавателя;
- кресла офисные;
- доска меловая;
- проектор с экраном;
- немеханическое оборудование: витрины, прилавки, прилавки-витрина, кассовый бокс, стойка-накопитель информационных материалов;
- компьютеры стандартной конфигурации с установленной операционной системой Windows XP и профессиональным программным обеспечением «1С: Кассир версия 5.1, «1С: Управление торговлей версия 8.3. на платформе 3.0;
- информационно-правовая система «Консультант+»
- автоматизированное рабочее место преподавателя и обучающегося (контрольно-кассовая техника с комплектом программного обеспечения, весоизмерительное оборудование с принтером печати чеков, технические средства и кассовый инвентарь);
- комплект учебного наглядного материала, нормативной документации по темам;
- комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы;
- комплект демонстрационного оборудования (образцы товаров, каталоги) по всем темам программы.

##### **Оборудование учебной лаборатории и рабочих мест «Товароведения и организации экспертизы качества товаров»:**

- столы аудиторные, столы компьютерные, стол преподавателя;
- стулья офисные;
- доска меловая;
- проектор с экраном;
- автоматизированное рабочее место преподавателя и обучающегося;
- комплект учебного наглядного материала, нормативной документации по всем темам;
- тренировочные комплексы;
- нитратомер;
- люминоскоп;
- анализатор качества молока
- баня водяная лабораторная;
- весы лабораторные;
- микроскоп;

- овоскоп;
- влагомеры контактной сушки;
- прибор для определения пористости хлеба;
- электроплитка;
- песочные часы;
- холодильник;
- шкаф с мойкой;
- стол лабораторный;
- шкаф лабораторный;
- инструменты, тигельные щипцы;
- цилиндр мерный;
- мензурка с делением 250мл;
- часовое стекло;
- термометр;
- магниты;
- воронка стеклянная;
- бьюксы металлические с крышками;
- пипетки;
- огнетушитель.

Реализация рабочей программы модуля предполагает концентрированную производственную практику по профилю специальности в организациях разных сфер деятельности (предприятия оптовой, розничной торговли, индустрии питания, производственные предприятия, сфера услуг и др.)

## **4.2. Информационное обеспечение обучения**

### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.: [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (в действующей редакции).

3. «О техническом регулировании»: федеральный закон от 27.10.2002 № 184-ФЗ (в действующей редакции).

4. «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»: федеральный закон от 22 мая 2003 г. N 54-ФЗ (в действующей редакции).

5. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ (в действующей редакции)

6. О защите прав потребителей: федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1-ФЗ (в действующей редакции)

7. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ (в действующей редакции)

8. Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака: федеральный закон от 23.02.2013 №15-ФЗ (в действующей редакции)

9. О защите юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора): федеральный закон от 08.08.2001 №4871-1-ФЗ (в действующей редакции)
10. Об обеспечении единства измерений: федеральный закон от 26.06.2008 №102-ФЗ (в действующей редакции)
11. Об основах охраны труда в Российской Федерации: федеральный закон от 17.07.1999 № 181-ФЗ (в действующей редакции)
12. О пожарной безопасности: федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ (в действующей редакции)
13. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ (в действующей редакции)
14. Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи: Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463: (в действующей редакции)
15. Постановление Правительства Новосибирской области от 19.03.2019 N 105-п "О Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года".
16. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов: Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 07.09.2001 № 23 [ред. от 03.05.2007].
17. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2020. - 450 с.
18. Богаченко В. М Основы бухгалтерского учета [Текст]: учебник /. - 3-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2022. - 335 с.
19. Воронова Е. Ю. Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учебник для среднего профессионального образования / - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 428с.
20. Гайворонский К.Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли: М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2025. — 475 с. — (Профессиональное образование).
21. Гайворонский К.Я. Охрана труда в общественном питании и торговле: учеб. пособие /. — М: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2025. — 169 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1059379>
22. Графкина М.В. Охрана труда: учеб. пособие / — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. - 298 с. - (Среднее профессиональное образование).
23. Давыдкина И.Б. Мерчандайзинг: Учебно-практическое пособие / - М: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 162 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование)
24. Григорян Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование).
25. Елисеева Л. Г. Родина Т. Г, Рыжакова А. В. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Текст]: учебник для бакалавров / ред. Л. Г. Елисеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022.- 949с.
26. Жулидов С.И. Организация торговли: учебник / в. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2026. — 350 с. — (Среднее профессиональное образование)
27. Кащенко В.Ф., Кащенко Л.В. Торговое оборудование: учебное пособие / - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2021. - 398 с.
28. Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: Учебное пособие для студентов вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 431с.
29. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование)

30. Лутошкина Г. Г., Анохина Ж. С. Техническое оснащение и организация рабочего места [Текст]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования /. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательский центр "Академия", 2019. - 238 с.

31. Морозов. Г. Б. Предпринимательская деятельность [Текст]: учебное пособие для СПО / - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 432 с. - (Серия: Профессиональное образование).

32. Николаева

33. М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование).

34. Памбухчиянц О.В. Основы коммерческой деятельности: Учебник - М.:Дашков и К, 2023. - 260 с.

35. Памбухчиянц О.В. Организация торговли: Учебник - М.:Дашков и К, 2023. - 294 с

36. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности /. - М.:Дашков и К, 2023. - 266 с.

37. Пучкова Ю.С., Гурьянова С.С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Формы и методы активного обучения [Текст]: учебно-практическое пособие / - 3-е изд., пересм. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018- 192с.

38. Родионова, О. М. Охрана труда: учебник для среднего профессионального образования / О. М. Родионова, Д. А. Семенов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Профессиональное образование).

39. Чалых Т. И., Пехташева Е. Л., Райкова Е. Ю. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Текст]: учебник для бакалавров /; ред.: Т. И. Чалых, Н. В. Умаленова. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 760 с.

40. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие / - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 313 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5

#### **Дополнительные источники:**

1. Загребельная Н.С. Мерчандайзинг. М: МГИМО-Университет, 2015 –188с.

2. Земляк С.В. Управление продажами: учебник / под общ. ред. проф.— М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2026. — 300 с.

3. Иванов М.Ю., Иванова М.В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебное пособие / - М.: ИЦ РИОР, 2016. - 97 с.

4. Кашенко Л.В, Кашенко В.Ф. Торговое оборудование: учебное пособие / - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2024. - 398 с.

5.Парамонова Т.Н., Красюк И.Н Маркетинг торгового предприятия /, Лукашевич В.В. - М.:Дашков и К, 2018. - 284 с.

6. Памбухчиянц О.В Пособие для продавца продовольственных товаров: Учебное пособие- 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 314 с

7. Пузиков В.Г. Технология тренинга продаж. СПб., Питер: Речь, 2008.

8. Сысоева С.В., Бузукова Е.А. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице. СПб.: Питер, 2018. – 240 с.

#### **Периодические издания:**

1. Журнал «Современная торговля»: Издательский дом «Панорама» - ежемесяч.

2. Журнал «Деловой вестник» - ежемесячное приложение к газете «Российская кооперация».

3. Газета «Российская кооперация» - официальное издание Центросоюза РФ.

4. Газета «Новосибирский Кооператор» - информационное издание
5. Новосибирского облпотребсоюза.
6. Журнал «Охрана труда»
7. Газета «Коммерсант»

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Для получения знаний в рамках профессионального модуля предусмотрены занятия в форме лекций, лекций с элементами беседы, работа с нормативными документами, решение практических и ситуационных задач, оформление документов в ручном варианте и с использованием автоматизированных программ, компьютерное тестирование, практические занятия по эксплуатации торгово-технологического оборудования.

Более углубленное изучение модуля производится концентрированно на производственной практике по профилю специальности.

**Дисциплины, изучение которых должно предшествовать освоению данного модуля:** Основы товароведения, Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности, МДК 01.02 Организация и осуществление продаж, МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

**Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):** наличие высшего профессионального образования и опыта работы, соответствующего профилю модуля.

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:** наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля; преподаватели междисциплинарных курсов, а также дисциплин: Основы товароведения, Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности, МДК 01.02 Организация и осуществление продаж, МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результатов</b>	<b>Формы, методы контроля и оценки</b>
ПК 1.6. Организовывать выполнение торговых-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	-правильность и оперативность организации и выполнения торговых-технологических операций по: приёмке, подготовке товаров к продаже, выкладке, организации продажи и обслуживания покупателей; - правильность оформления документации, в том числе, с применением цифровых технологий.	Текущий контроль в форме: - тестового контроля - решения и защиты практических заданий по выполнению бизнес-процессов - демонстрации навыков выполнения торговых-технологических операций.
ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров	- Точность идентификации классов, товарных групп, видов и разновидностей товаров;	Текущий контроль в форме: - тестового опроса; - защита практических заданий
ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров	- правильность оценки условий хранения товаров, сохранности количественных и качественных характеристик товара	Текущий контроль в форме: -устного и письменного опроса; - решение и защита практических заданий и ситуаций по анализу результатов хранения товаров

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результатов	Формы, методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>-точность распознавания сложных проблемных ситуаций в различных контекстах;</p> <p>-Рациональность распределения времени на самостоятельную работу.</p> <p>-Самоорганизация студента в соответствии с элементами самоменеджмента.</p> <p>-Результативность, своевременность самостоятельной работы в соответствии с техническим заданием</p>	<i>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</i>
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>-оптимальность планирования информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач;</p> <p>-оперативность, результативность в поиске информации</p> <p>-способность к структурированию, систематизации информации и выбранных источников;</p> <p>- правильность выбранных источников для поиска информации;</p>	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>-рефлексия (самоанализ) собственной деятельности</p> <p>-степень активности участия студента в учебной-исследовательской деятельности, научно-практических конференциях.</p> <p>-осознание необходимости предпринимательского образования через всю жизнь;</p> <p>- степень применения знаний по финансовой грамотности в профессиональной деятельности.</p>	

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность участия в команде при деловом общении;</li> <li>-уровень культуры общения с преподавателями, одногруппниками, руководителями практики, потребителями</li> </ul>	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	-грамотность устного и письменного изложения своих мыслей по профессиональной тематике на государственном языке;	
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	<ul style="list-style-type: none"> <li>-понимание значимости своей проявления гражданско-патриотической позиции в процессе демонстрации профессиональных навыков;</li> <li>-толерантность поведения в рабочем коллективе;</li> <li>-способность к проявлению антикоррупционного поведения;</li> </ul>	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- точность соблюдения правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</li> <li>- эффективность обеспечения ресурсосбережения на рабочем месте;</li> </ul>	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность организации физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;</li> <li>- правильность и своевременность применения рациональных приемов двигательных функций в профессиональной деятельности;</li> </ul>	

<p>ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватность понимания общего смысла четко произнесенных высказываний на известные профессиональные темы;</li> <li>- адекватность применения нормативной документации в профессиональной деятельности;</li> <li>-точно, адекватно ситуации обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые);</li> <li>-правильно писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</li> </ul>	
--	--	--

## 6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

<p style="text-align: center;"><b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b></p>
<p>Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознательный свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве</p>	<p style="text-align: center;">ЛР 1</p>
<p>Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками;</p>	<p style="text-align: center;">ЛР 2</p>
<p>Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней</p>	<p style="text-align: center;">ЛР 3</p>
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение</p>	<p style="text-align: center;">ЛР 4</p>

жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству	ЛР 5
Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	ЛР 6
Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение	ЛР 8
Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде	ЛР 9
Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный	ЛР 10

в общественные инициативы, направленные на заботу о них;	
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике	ЛР 11
Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
<p align="center"><b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности<sup>1</sup> (при наличии)</b></p>	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР15
<p align="center"><b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации<sup>2</sup> (при наличии)</b></p>	
...	ЛР
	ЛР
	ЛР ...
<b>Личностные результаты</b>	

<sup>1</sup> Разрабатывается ФУМО СПО.

<sup>2</sup> Блок разрабатывается органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации, переносится из Программы воспитания субъекта Российской Федерации. Заполняется при разработке рабочей программы воспитания профессиональной образовательной организации.

<b>реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями<sup>3</sup></b> (при наличии)	
...	<b>ЛР</b>
	<b>ЛР</b>
	<b>ЛР ...</b>
<b>Личностные результаты</b> <b>реализации программы воспитания, определенные субъектами</b> <b>образовательного процесса<sup>4</sup></b> (при наличии)	
...	<b>ЛР</b>
	<b>ЛР</b>
	<b>ЛР ...</b>

---

<sup>3</sup> Блок заполняется при разработке рабочей программы воспитания профессиональной образовательной организации.

<sup>4</sup> Блок разрабатывается ПОО совместно с работодателями, родителями, педагогами и обучающимися. Заполняется при разработке рабочей программы воспитания профессиональной образовательной организации.

## 7. МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОГЛАСНО КАЛЕНДАРНОМУ ПЛАНУ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

<b>Содержание и формы деятельности</b> <i>Содержание - общая характеристика с учетом примерной программы. Формы: например, учебная экскурсия (виртуальная экскурсия), дискуссия, проектная сессия, урок-концерт; деловая игра; семинар, студенческая конференция и т.д.</i>	<b>Участники</b> <i>(курс)</i>	<b>Место проведения</b>	<b>Период проведения</b> <i>(месяц)</i>	<b>Ответственные</b>	<b>Коды ЛР</b>
«Добро пожаловать в будущую профессию» – экскурсии по техникуму и на предприятия по направлениям	1,2 курс	техникум	сентябрь	Преподаватели модуля	ЛР4, ЛР7, ЛР13, ЛР14, ЛР15
Классные часы: «Наше будущее», Беседа: «Терроризм – угроза, которая касается каждого»	2,3 курс	техникум	октябрь	Преподаватели безопасности жизнедеятельности	ЛР4, ЛР7, ЛР13, ЛР14, ЛР15
Анкетирование для обучающихся «Моя профессия – мое будущее»	2,3 курс	техникум	ноябрь	Специалист по маркетингу, преподаватели модуля	ЛР4, ЛР7, ЛР13, ЛР14, ЛР15
Тренинг «Формирование коммуникативных навыков при трудоустройстве», «Первые шаги при устройстве на работу»	2,3 курс	техникум	февраль	Специалист по маркетингу, преподаватели модуля	ЛР13, ЛР14, ЛР15
Участие в региональном чемпионате Профессионалы	1-3 курс	Площадки чемпионата в	февраль	Преподаватели модуля	ЛР13, ЛР14, ЛР15
Классные часы «Что такое профессиональная этика и личностно-профессиональный рост обучающегося»	2,3 курс	техникум	апрель	Преподаватели модуля	ЛР13, ЛР14, ЛР15

Разработчик:

преподаватель высшей  
квалификационной категории  
занимаемая должность

С.Ф. Рыбак Н.В.  
инициалы, фамилия

